



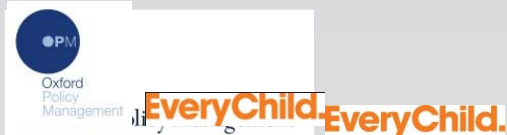
Technical assistance to sector policy support programme in the social protection sector – service delivery component, Tajikistan

Заказ социальных услуг: понятие, некоторые Европейские модели и тенденции

Международный эксперт Радость Тофтисова-Матерон

A project implemented by a consortium led by Oxford Policy Management

5/2 Alisher Navoi str.
Dushanbe, 734026, Tajikistan

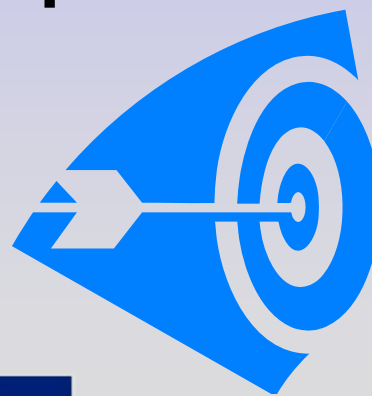


This project is funded by the European Union

Delegation of the European Union
to the Republic of Tajikistan
45 Sovetskaya, Dushanbe, Tajikistan



Терминологические и концептуальные разъяснения



Заказ социальных услуг: полный процесс и цикл

- *Анализ потребностей + дизайн и спецификация + планирование фондов + закупка услуг у частных поставщиков + мониторинг и анализ выполнения, их результаты и влияние + дизайн...*

Социальный заказ

- Механизм..
- ..для выполнения программ или решения основных проблем в социальной сфере..
- ..посредством делегирования услуг неправительственным деятелям..
- ..на открытой конкурсной основе..
- ..основанный на договорах (контрактах)..
- ..поддерживаемый, главным образом, государственными фондами

Этапы в процессе заказа услуг

- Оценка и анализ потребностей
- Стратегическое планирование (бюджет и предоставление услуг)
- тендер (предшествующий лицензированию, сертификации квалифицированных поставщиков)
 - Конкурс
 - Один участник (прямой социальный заказ)
- Заключение договора (контракт в письменной форме, минимальное содержание, установленное законом)
- Выполнение контракта
- Мониторинг и контроль

Вопросы политики относительно заказа социальных услуг

- Разделение труда между государством, ОО и коммерческими организациями:
 - Кто, в итоге это обеспечивает? (Ответственность)
 - Кто это финансирует? (Финансирование)
 - Кто предоставляет услуги? (Приведение в действие)

Виды услуг, которые являются предметом социального заказа:

- Социальные услуги (Болгария, Венгрия, Румыния, Польша);
- Услуги в сфере здравоохранения (Венгрия, Германия);
- Услуги в сфере культуры и образования (Венгрия, Болгария)

Стороны социального заказа

- Возможные заказчики:
 - Государственные органы
(министерства, ведомства)
 - муниципалитеты

Стороны социального заказа

- Возможные поставщики:
 - государство
 - местные власти
 - коммерческие компании
 - некоммерческие организации (ассоциации, фонды)
 - религиозные общества
 - частные лица
 - зарубежные организации и частные лица

Почему социальный заказ: выгода и риск

- эффективность и качество услуг;
- способствует социальному включению
- услуги, сориентированные на пользователя (клиента);
- конкуренция;
- прозрачность, ответственность, отчет перед общественностью;

Почему социальный заказ: выгода и риск

- повышение доступа к услугам (более доступные услуги)
- увеличение выбора
- создание новых видов услуг
- способствует децентрализации социальных услуг
- позитивные изменения в мышлении клиентов и их положении на рынке услуг
- риск??

Почему социальный заказ ОО?

- ✓ тесно связаны с социальными вопросами;
- ✓ знакомы с местными потребностями;
- ✓ способны привлечь дополнительные финансовые ресурсы;
- ✓ способны использовать добровольный труд;
- ✓ более гибкие и менее бюрократичные, что способствует расширению доступа к услугам

Законодательная основа

- Специальные законы в сфере здравоохранения и социальных услуг (а также в сфере образования, культуры и т.д..)
- Законы относительно социального заказа
- Законы или подзаконные акты о лицензировании
- Отсутствие законодательной базы?

Источники финансирования для социальных заказов

- Бюджет
- Министерские фонды
- Национальные программы
- Международные программы
- Специальные фонды
- Денежные пожертвования
- Взносы
- Местные фонды
- Альтернативные источники (Лицензионные платежи, лотерейные доходы, доходы приватизации)

Внимание:

- **Стоимость услуг (бюджет контракта) необязательно равна сумме социального заказа (только часть государственного бюджета)!**

Факторы успешного социального заказа:

- ❖ Надежное финансирование
- ❖ Честный и открытый конкурентный процесс
- ❖ Хорошо составленные договора
- ❖ Отчет и контроль
- ❖ Стандарты
- ❖ Система мониторинга
- ❖ Способность сторон заключать и выполнять договор

Факторы успешного социального заказа:

❖ Информация и информационная компания



Партнерство между органами
государственной власти и
частными поставщиками в
социальной сфере может
оказаться **выгодным для
всех**



Европейские модели и тенденции социального заказа

- Социальный заказ всегда является возможным вариантом, а не обязанностью для органов государственной власти
- В основном, местные органы власти несут ответственность за предоставление социальных услуг, а следовательно и за их социальный заказ
- Фонды на социальный заказ являются, главным образом, государственными
- Усилия сориентированные на социальное включение

Модели европейского благосостояния

- Традиционное государственное благосостояние/ Скандинавская модель
 - Государство отвечает за, предоставляет и финансирует социальные услуги
- Принцип subsidiarity/модель Германии
 - Государство отвечает за услуги, финансирует и предоставляет их через ОО
- Смешанная модель благосостояния/ на примере Англии
 - Государство несет ответственность за предоставление услуг, частично их финансирует и предоставляет их посредством тендеров – равное отношение к коммерческим и некоммерческим участникам торгов
- Рудиментарная модель/ на примере Италии
 - Государство традиционно не несет полной ответственности, в основном она возлагается на церковь, семью и общественность с постепенным возрастанием финансирования и предоставления услуг со стороны государства

Европейские тенденции в предоставлении социальных услуг

- Демографические изменения, изменения в потребностях, вопросы относительно государственного бюджета
- Многообразиие услуг
- Децентрализация бюджета
- Государство в меньшей степени является поставщиком, а в большей степени - гарантом и регулировщиком процесса
- Делегирование услуг частным поставщикам

Европейские тенденции в предоставлении социальных услуг

- Механизмы лицензирования и аккредитации
- Развитие демократии, основанной на гражданском участии
- «Маркетизация» социального сектора («квази рынок»)
- Информированные заказчики + конкурирующие поставщики услуг = качественные услуги по более низким ценам

Проблемы и задачи :



- ❖ Выбор модели
- ❖ Выбор финансовых механизмов и эффективное использование финансовых средств
- ❖ Отрицательное наследие централизованного государства
- ❖ Медленное изменение образа мышления и стереотипы государственной администрации
- ❖ Отсутствие традиций

Проблемы и задачи:



- ❖ Медленное развитие третьего сектора
- ❖ Законы должны устанавливать минимальные основы
- ❖ Проблемы в применении законодательства
- ❖ Потребность в разработке механизмов отчетности и прозрачности

Национальные модели: Болгария

- Основана на законе
- Возможна только на основе тендера
- Отвечающие требованиям участники: все зарегистрированные частные поставщики социальных услуг
- Основные этапы процедуры проведения тендера:
 - 1. открытие указом мэра;
 - 2. назначение комиссии по проведению тендера;
 - 3. оценка предложений и ранжирование участников торгов;
 - 4. выбор победителя;
 - 5. заключение контракта
- Критерий оценки установленный в Положении об исполнении Закона о социальной защите:
 -

Национальные модели: Польша

- Основана на Правилах о сотрудничестве между государственной администрацией и некоммерческим сектором
- Процедура тендера
- Установленное содержание предложения
- Критерий оценки:
 - Потенциал заявителя;
 - Использование требуемого финансирования;
 - Цель услуг
 - Отвечающие требованиям участники:
некоммерческие организации и структуры государственной администрации
- Прямые предложения: отсутствие тендера

Национальные модели: Венгрия

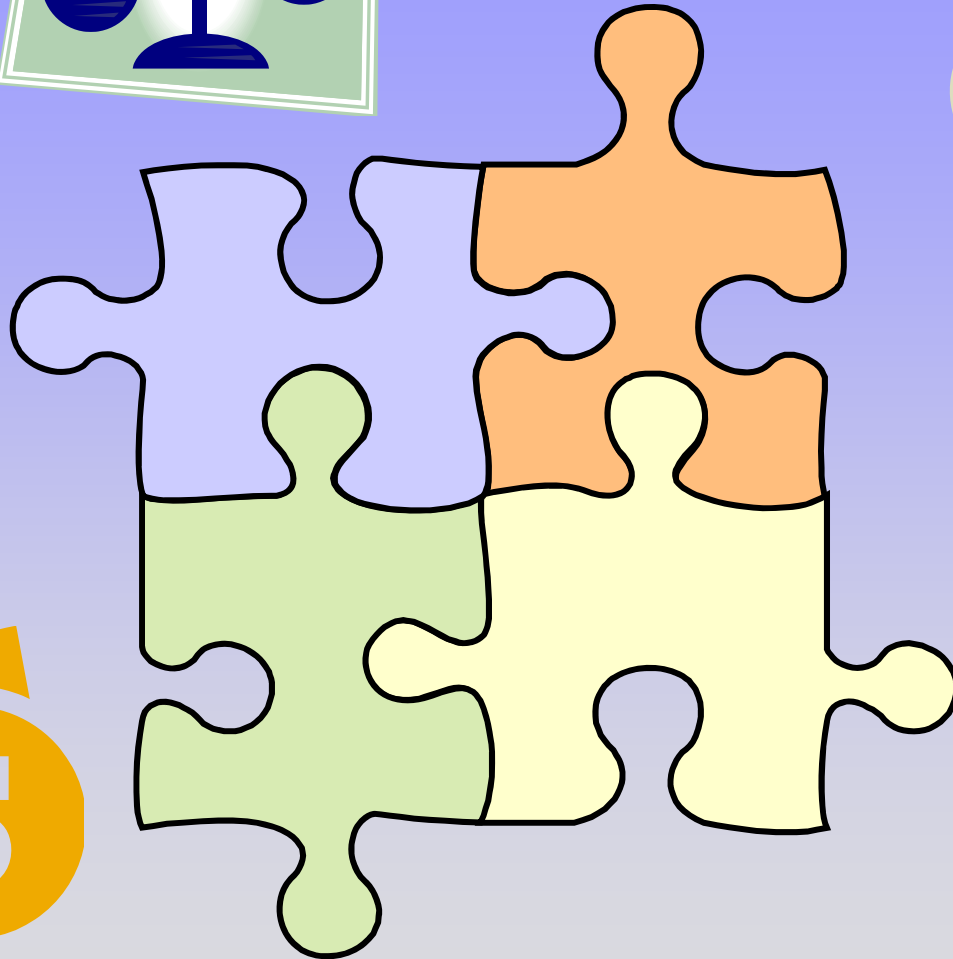
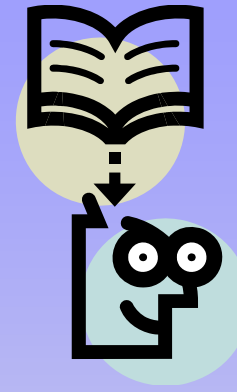
- ❑ Отсутствие обязательной процедуры.
Каждый местный орган власти вправе создать свой собственный механизм для проведения тендеров
- ❑ «Концепция планирования услуг Будапешта»
 - *“Ad hoc” (на каждый конкретный случай) процедуры и договоры для небольших органов местной власти*

Национальные модели: Германия

- ❑ Социальные услуги преимущественно предоставляются некоммерческими организациями от имени местных органов власти
- ❑ Прямой (непосредственный) социальный заказ «с» или «без» процедуры тендера
- Для конкретных услуг необходимо заключение контракта относительно финансирования, контракта с пользователем услугами и контракта по осуществлению контроля над предоставлением услуг.

Заключение

- 1. Социальный заказ является подходящим и цивилизованным инструментом для демонополизации и децентрализации предоставления социальных услуг в странах с тоталитарным прошлым, переживающим переходный период.
- 2. С конца 1990-х государственные и местные органы власти постепенно отказываются от прямого предоставления социальных услуг. Частные поставщики услуг проявляют высокую активность на социальном рынке.



• **БЛАГОДАРЮ ЗА
ВНИМАНИЕ!**



EveryChild. EveryChild.

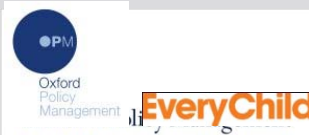




Техническая помощь программе поддержки секторальной политики в области социальной защиты – компонент предоставления услуг, Таджикистан

A project implemented by a consortium led by Oxford Policy Management

5/2 Alisher Navoi str.
Dushanbe, 734026, Tajikistan



EveryChild. EveryChild.

This project is funded by the European Union

Delegation of the European Commission
to the Republic of Tajikistan
45 Sovetskaya, Dushanbe, Tajikistan

